

Rhetorik

Der Heilpraktiker als Unternehmer

-Chancen-Strategien-Risiken-

Referent: Rechtsanwalt Frank G. Burkard, Augsburg



Das fachliche Wissen allein verhilft noch nicht zu einem regelmäßigen und guten Einkommen. Kundenpflege, Standortauswahl und Marketing sind heute wichtiger denn je, wenn Heilpraktiker im Rahmen der wachsenden Konkurrenz zu Ärzten bestehen wollen.

Das vorliegende Seminar vermittelt anhand praktischer Übungen rhetorische Elemente, Marketingstrategien und neue Ideen zur Patientengewinnung, sowie zur Patientenbindung. Eine unverzichtbare Veranstaltung für alle Heilpraktiker, die ihre Praxis unternehmerisch und strategisch ins Wachstum führen wollen.

Teilnehmerzahl: mind. 15 max. 30

Termin: Freitag, 23. April 2010
Uhrzeit: 10⁰⁰ - 17⁰⁰ Uhr

Seminargebühr: für Mitglieder € 65,-- Nichtmitglieder € 75,--

Anmeldung siehe Seite 97 – 99

Der Verstand und die Fähigkeit, ihn zu gebrauchen, sind zwei verschiedene Gaben.

Franz Grillparzer